

Kooperatibismoa, erantzukizun soziala eta formula berriak



ULMA Fundazioa

2004

Sorrera.

Helburu fundazionalak

- Funtsak kudeatzeko tresna, interkooperazio klabea
- Gizarteari begira egindako ekintzak

2010

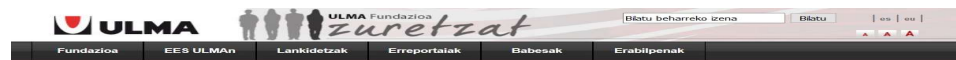
Aurkezpena gizartean.





ULMA GARA

Gara



- Fundazioa
- Aurkezpen ekitaldia
- Sorrerako helburuak
- Patronatua

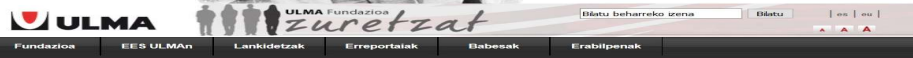


Gizartearen garapenean lagundu nahi dugu

50 urte bete dira ULMA enpresa arloan eta gizarte arloan. Estatutako **bollo kooperatiboa** eta **konpromisoa** batzen zituen proiektu batean lanean hasi zenetik.

Gizarte Erantzikuzuna gure enpresa eta kooperatiba proiektuaren zati da. Eta betidanik osatu du gure jardueraren ordatz estrategikotako bati: hiru hamarkada baino gehiago daramatzagu gure emaitzen zati bat urtero gizarte osari zuzendutako ekintzetara bideratzen.

Orain ULMA Fundazioaren sorrerarekin gehixeago ezagutuko gaituzela espero dugu.



- Fundación
- Aurkezpen ekitaldia
- Sorrerako helburuak
- Patronatua



Gizartearen garapenean lagundu nahi dugu

50 urte bete dira ULMA enpresa arloan eta gizarte arloan. Estatutako **bollo kooperatiboa** eta **konpromisoa** batzen zituen proiektu batean lanean hasi zenetik.

Gizarte Erantzikuzuna gure enpresa eta kooperatiba proiektuaren zati da. Eta betidanik osatu du gure jardueraren ordatz estrategikotako bati: hiru hamarkada baino gehiago daramatzagu gure emaitzen zati bat urtero gizarte osari zuzendutako ekintzetara bideratzen.

Orain ULMA Fundazioaren sorrerarekin gehixeago ezagutuko gaituzela espero dugu.



ULMAren 50. urteurrena dela eta, bazkide eta langileek euskararen aldeko ekimenarekin bat egin dezaten bultzatzeko helburuarekin, ULMA Taldeak korrikarekin bat egin nahi izan zuen eta bere bazkide eta langileei 2011ko Korrikan aktiboki parte hartzeko aukera eman zien.

INFO GEHIGO

Próximo evento 50 aniversario:
Conferencia Koldo Aiestaran fundador de Kukuxumusu. 11 de mayo a las 18:00

50. urteurreneko hurrengo ekimena:
Koldo Aiestaran Kukuxumusuko fundatzailearen hitzaldia. Maiatzaren 11n, 18:00etan

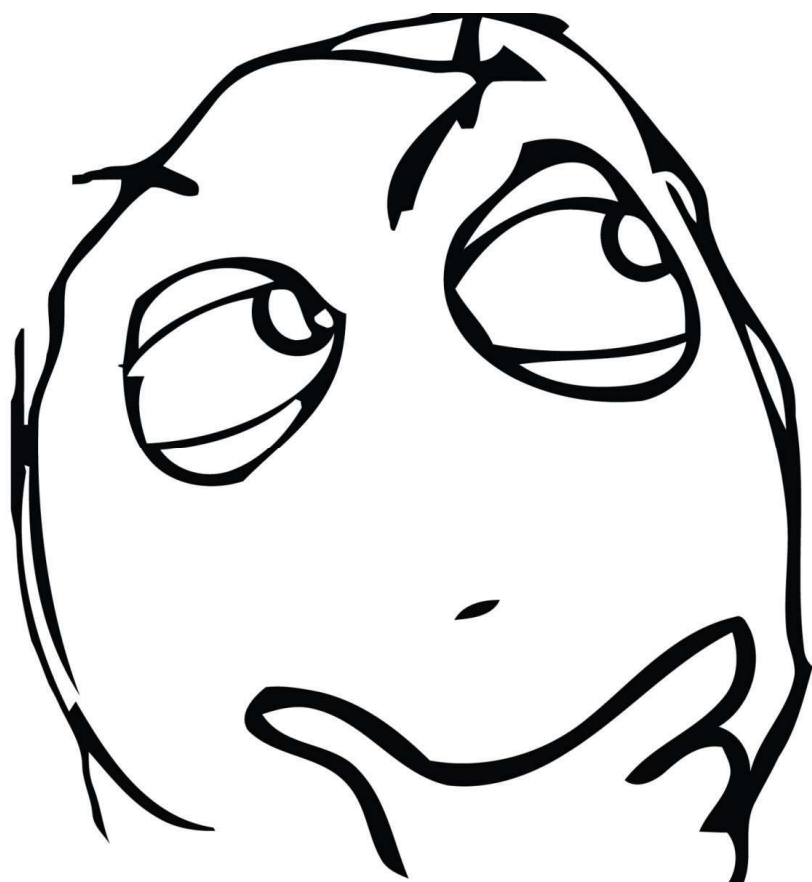
¡Todos los días encontrarás novedades e información actualizada!
Berritasunak eta eguneratutako informazioa aurkituko dituzu!

www.ulmafundazioa.com



ULMA

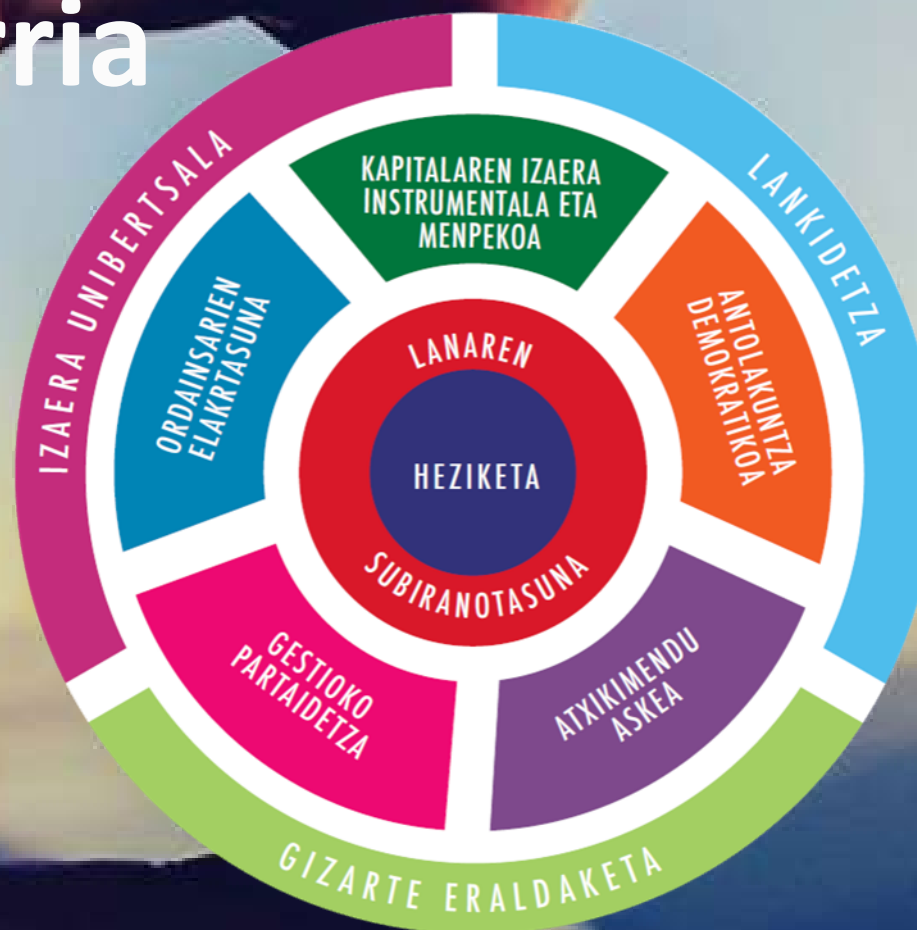
IPDK - COFIP



IPDK: HEZIKETA ETA KOOPERATIBA
SUSTAPENERAKO ETA INTERES
PUBLIKOKO BESTE HELBURU
BATZUETARAKO KONTRIBUZIOA

IRABAZIEN %10

ULMA Fundazioaren ikuspegi berria



Nola gauzatu hau?

- Zentzua eman kooperatiba batean lana egiterari
- Ez bakarrik dirua eman, baizik eta inplikatzeko aukerak ere sortu

| Kanpoko erakundeekin harremanak landu

| Etorkizunean gure proiektu propioak???

| Taldeko Eraldaketa Sozialerako Batzordea



ARLOAK

- | **Sustapen berriak**
- | **Interkooperazioa**
- | **Garapenerako kooperazioa**
- | **Ongizatea eta Osasuna**
- | **Kooperatibagintza**
- | **Hezkuntza**
- | **Euskara**
- | **Gizarteratzea**
- | **Ingurumena**
- | **Kirola**
- | **Kultura**



- | Kooperazio proiektuak hirugarren munduan
- | Bidezko merkataritza

Garapenerako kooperazioa



mundukide
f u n d a z i o a





UNHCR
ACNUR

La Agencia de la ONU para los Refugiados

Empresas comprometidas con



VicenteFerrer



- | Ongizatea
- | Osasuna
- | Hirugarren adina
- | Borondatezko asistentzia
- | Lana eta bizitza pertsonalaren konziliazioa

Ongizatea eta Osasuna





BLAS MÉNDEZ PONCE
AYUDA AL NIÑO ONCOLÓGICO
Y DE DIFÍCIL CURACIÓN





Kooperatibagintza



ereindajan
Baserritarrak eta kontsumitzaileak lankidetzan




ARRASATEK
hezi



JAR GAITEZEN



herrigintza
gaztea

| Hezkuntza orokorrean

Hezkuntza



ENPRESAGINTZA
FAKULTATEA

FACULTAD DE
EMPRESARIALES



| Euskararen normalizazioa

Euskara

- | Lan integrazioa
- | Berdintasuna
- | Marginazioa

Gizarteratzea



Bidebarri

LANERATZE ENPRESA



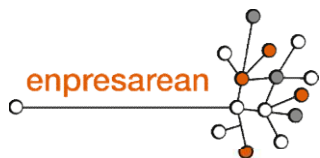



nuevo futuro
Las Palmas



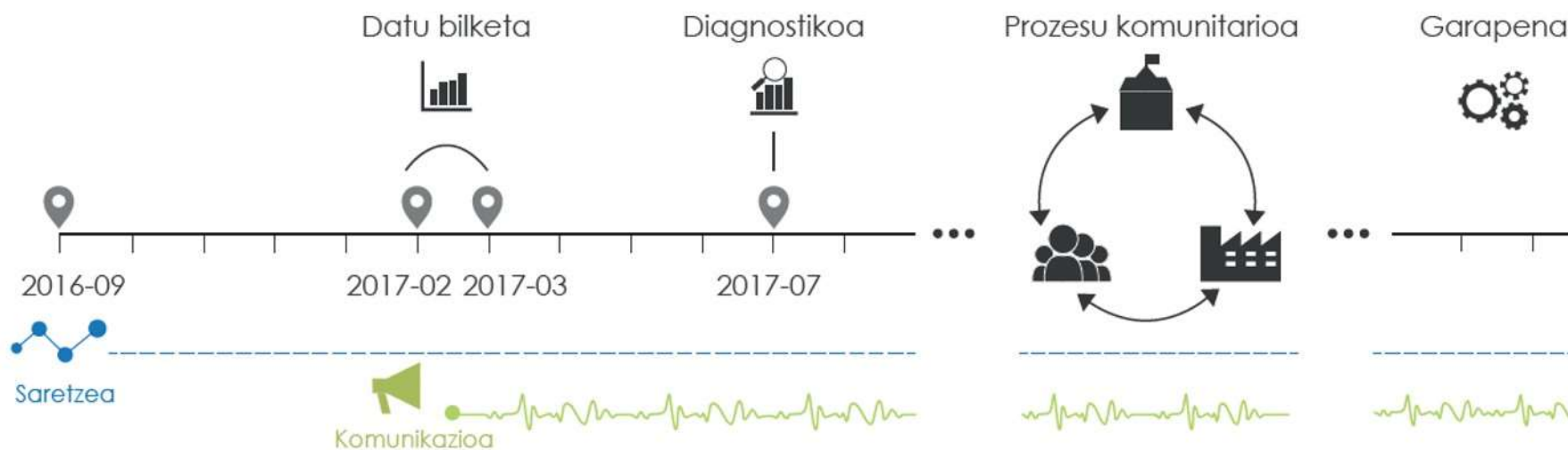
- | Ingurumenaren zaintza
- | Energia
- | Burujabetza elikaduran
- | Agroekologia

Ingurumena



DEBAGOIENA 2030

Transizio energetikoa Debagoienan



- | Oinarrizko kirola
- | Kirol ekintza herrikoiak
- | Berdintasuna eta gizarteratzea kirolaren bitartez

Kirola







- | Erakunde kulturalak
- | Ekintza kulturalak

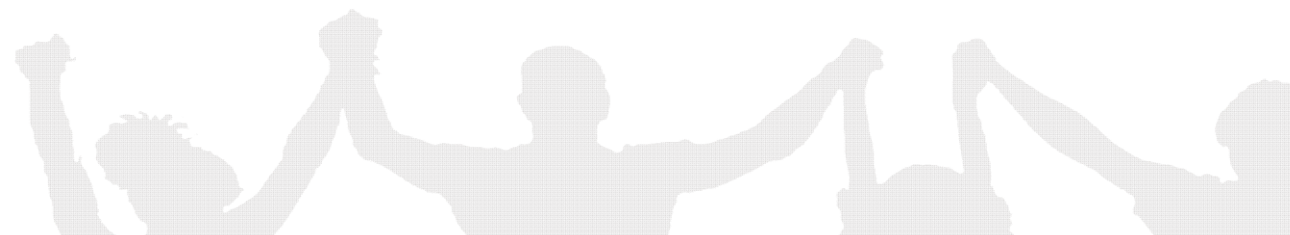
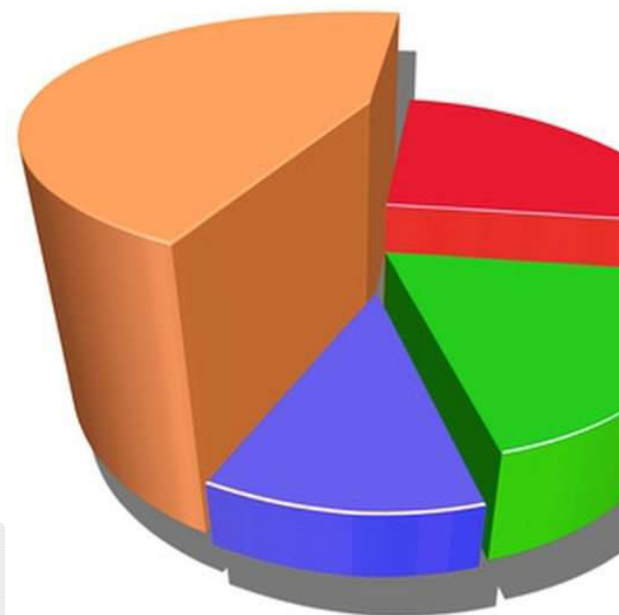
Kultura





Arloen pisuak

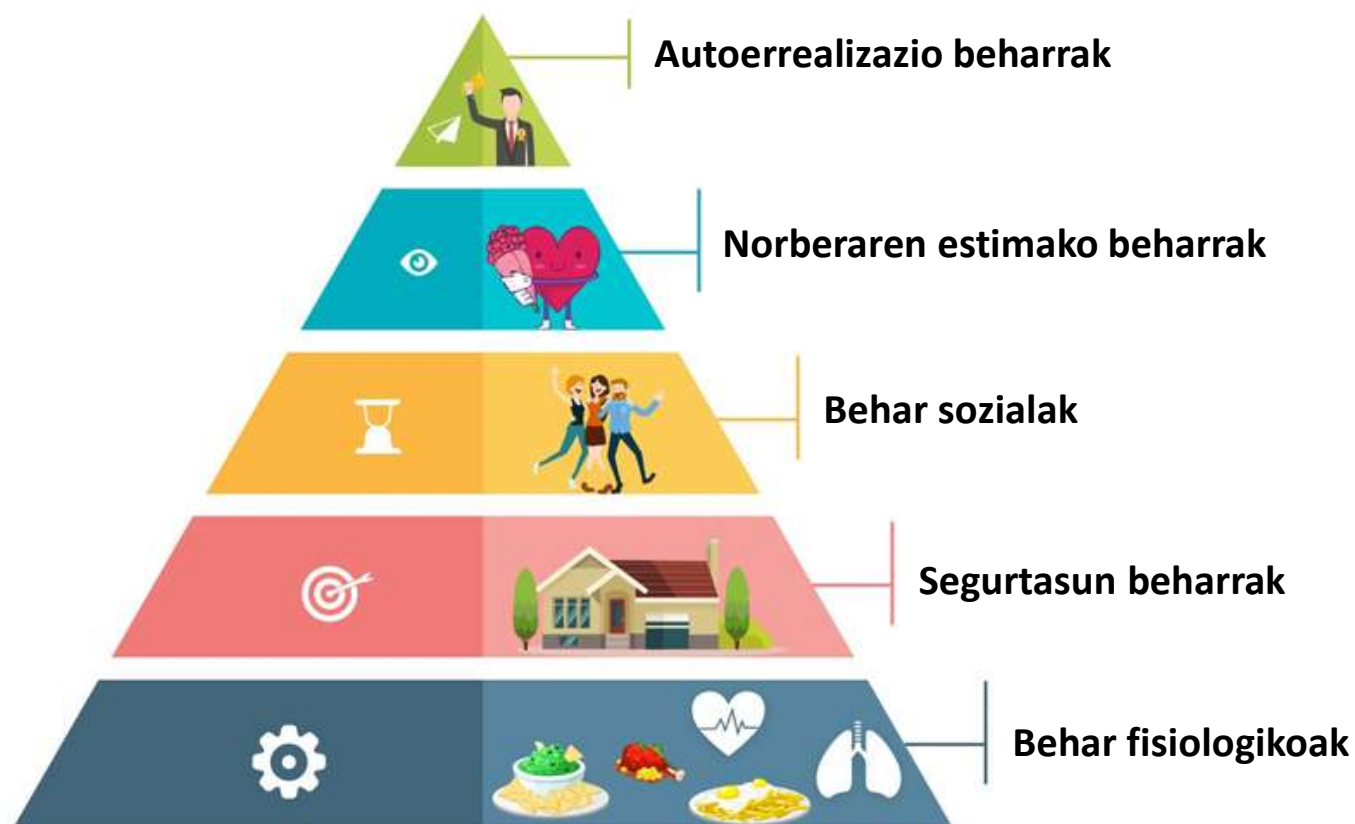
- | Marko kooperatiboa
- | Gizakien beharrak
- | Hurbiltasun geografikoa
- | Eragin bolumena



1	Sustapen berriak	A = %20
2	Interkooperazioa	B = kopuru finkoa
3	Garapenerako kooperazioa	C = %7
		X = TOTALA-A-B-C
4	Ongizatea eta Osasuna	%14 X
5	Kooperatibagintza	%30 X
6	Hezkuntza	%22 X
7	Gizarteratzea	%9 X
8	Ingurumena	%9 X
9	Euskara	%8 X
10	Kirola	%5 X
11	Kultura	%3 X

Nola zehaztu ditugu pisuak?

I Gizakiaren beharrak - MASLOW

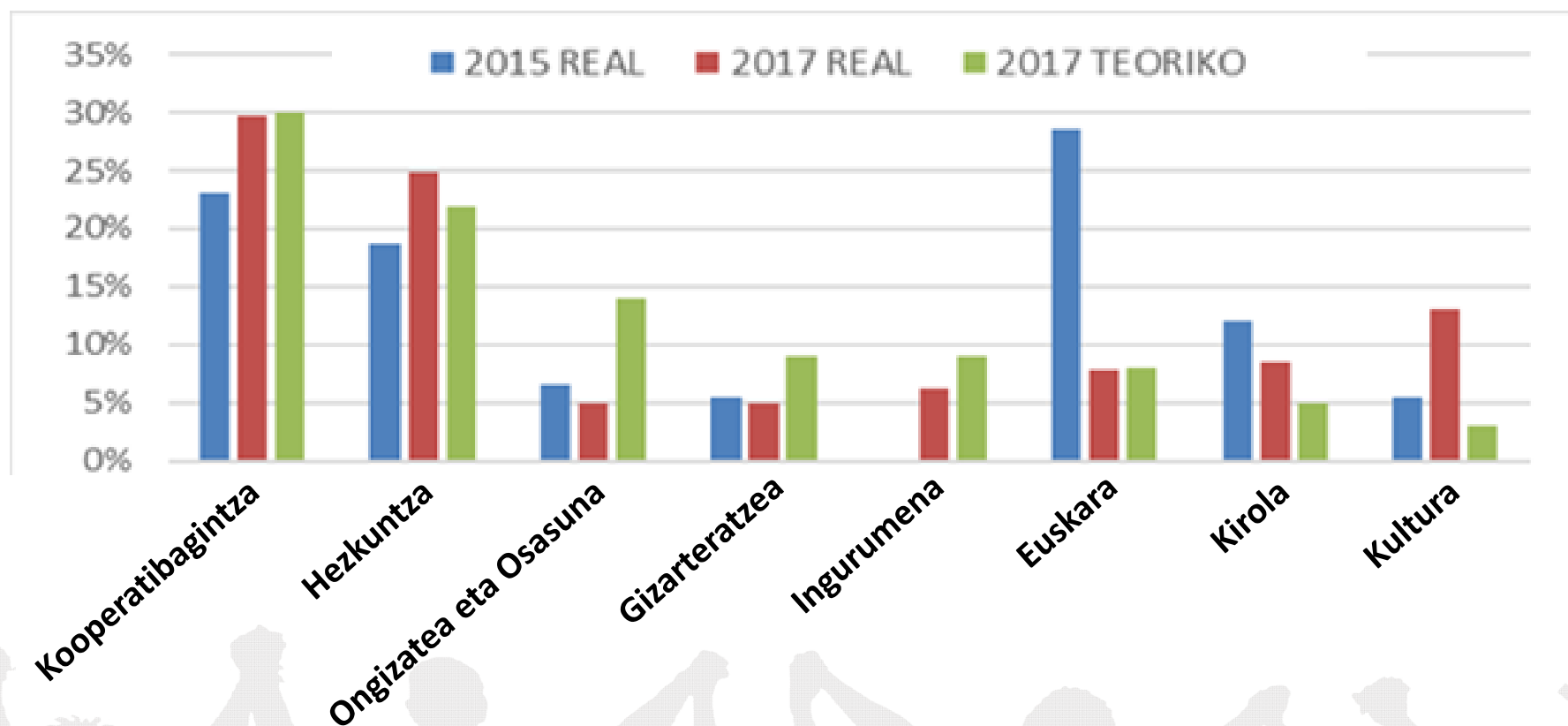


ARLO SOZIO-KULTURALEN PISUAK										1: gutxi 2: erdi 3: asko					
		Ponde razioa	Inpaktoa						Puntuak	Guztira Maslow	Hurbiltasun Faktorea	Bolumen Faktorea	GUZTIRA	ARLOAREN PISUA BOROBILDUTA	
			1	2	3	4	5	Balioa							
Ongizatea eta osasuna	Autoerrealizazioa	1						0	0	46	3	1	138	14%	
	Estima	2						1	2						
	Gizarte beharrak	3						1	3						
	Segurtasun beharrak	4						4	16						
	Behar fisiologikoak	5						5	25						
Ingurumena	Autoerrealizazioa	1						0	0	22	2	2	88	9%	
	Estima	2						0	0						
	Gizarte beharrak	3						0	0						
	Segurtasun beharrak	4						3	12						
	Behar fisiologikoak	5						2	10						
Hezkuntza	Autoerrealizazioa	1						5	5	23	3	3	207	22%	
	Estima	2						4	8						
	Gizarte beharrak	3						2	6						
	Segurtasun beharrak	4						1	4						
	Behar fisiologikoak	5						0	0						
Kultura	Autoerrealizazioa	1						3	3	10	3	1	30	3%	
	Estima	2						2	4						
	Gizarte beharrak	3						1	3						
	Segurtasun beharrak	4						0	0						
	Behar fisiologikoak	5						0	0						
Gizarteratzea	Autoerrealizazioa	1						1	1	30	3	1	90	9%	
	Estima	2						3	6						
	Gizarte beharrak	3						5	15						
	Segurtasun beharrak	4						2	8						
	Behar fisiologikoak	5						0	0						
Euskara	Autoerrealizazioa	1						3	3	13	3	2	78	8%	
	Estima	2						2	4						
	Gizarte beharrak	3						2	6						
	Segurtasun beharrak	4						0	0						
	Behar fisiologikoak	5						0	0						
Kooperatibagin tza	Autoerrealizazioa	1						4	4	32	3	3	288	30%	
	Estima	2						4	8						
	Gizarte beharrak	3						4	12						
	Segurtasun beharrak	4						2	8						
	Behar fisiologikoak	5						0	0						
Kirola	Autoerrealizazioa	1						3	3	16	3	1	48	5%	
	Estima	2						1	2						
	Gizarte beharrak	3						1	3						
	Segurtasun beharrak	4						2	8						
	Behar fisiologikoak	5						0	0						
													GUZTIRA	967	100%

ARLO SOZIO-KULTURALEN PISUAK												1: gutxi 2: erdi 3: asko			
		Ponde razioa	Inpaktoa					Puntuak	Guztira Maslow	Hurbiltasun Faktorea	Bolumen Faktorea	GUZTIRA	ARLOAREN PISUA BOROBILDUTA		
			1	2	3	4	5							Balioa	
Ongizatea eta osasuna	Autoerrealizazioa	1						0	0	46	3	1	138	14%	
	Estima	2						1	2						
	Gizarte beharrak	3						1	3						
	Segurtasun beharrak	4						4	16						
	Behar fisiologikoak	5						5	25						



Arloen arteko banaketa 2017an



Kolaborazioa kanpo erakundeekin

LEHENTASUNEZKO kolaboratzaileak:

- | Arlo bakoitzean, lehentasunezko kolaboratzailea izendatu
- | Diru laguntza emateaz gain, beraien egitasmoetan **parte hartu**
- | **Delegazioetan** ere bai

BESTELAKO kolaboratzaileak:

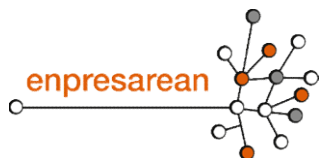
- | Printzipioz, **diru laguntza** ematera mugatu gure kolaborazioa.
- | Egungo erakunde kopurua murriztu.



Diru laguntzak emateko irizpideak

- | Irabazi asmorik gabeko erakundea
- | Helburua: **gizartearen ongizatea**, ez interes pertsonalak
- | **ULMA**rekin zerikusia dauzkaten erakundeak
- | **Ez** ditugu aintzat hartuko: erligioa eta politika
- | Diru laguntzaren **kopurua**: erakundea edo ekintzaren arabera





Euskararen balioa ULMAⁿ



| EUSKARAREN BALIOA ULMAN

Zein balio eransten dio euskarak ULMari?

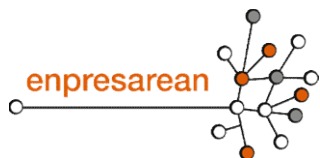
ERANTZUKIZUN SOZIALA

IDENTITATEA

ULMAREN BALIOAK

LANKIDETZA, PARTAIDETZA, BERRIKUNTZA eta LEHIAKORTASUNA

PERTSONEN GOGOBEETETZEA



| EUSKARAREN BALIOA ULMAN

ERANTZUKIZUN SOZIALA

| ULMA TALDEKO ANTOLAMENDU PROIEKTUA (POGU)

“Euskara nazioko hizkuntza gisa hartzeko ahaleaginean laguntzea; oro har, gainera, euskal kulturako elementurik esanguratsuenak sustatzen.”

*Arrasateko Esperientzia
Kooperatiboa, 8.printzipioa.*



| EUSKARAREN BALIOA ULMAN

ERANTZUKIZUN SOZIALA

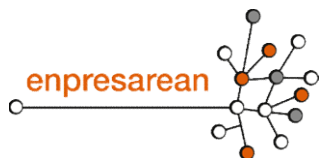
| ULMAn Gizarte Erantzukizunez jokatzeko dugu lanean euskara erabiliz

| Oñati euskalduna denez, ULMAk ere euskaldun izan behar du eta belaunaldi berriei euskaraz lan egiteko aukera bermatu: Oñatiko gazteen % 92,5ek euskaraz hitz egiten du (2016ko irail-urriko neurketak).

| Gaur egungo mundu globalizatuan, hizkuntzak elkarrekin lehian bizi dira eta lekuan lekuko hizkuntzak, gure kasuan euskarak, izan beharko luke lehentasuna eta funtzio nagusiak betetzeko eskubidea.

| Horixe da Euskara Planekin lortu nahi duguna





| EUSKARAREN BALIOA ULMAN

ERANTZUKIZUN SOZIALA

| GAUR EGUN, ULMA OSOAN DITUGU EUSKARA PLANAK

2004

ULMA ZERBITZU
ZENTRALAK,
ULMA HANDLING S,
ULMA ORGA
JASOTZAILEAK,
ULMA FORJA

2014

ULMA
CONVEYOR
ULMA
LAZKAO
FORGING

2017

ULMA
AGRICOLA

2006

ULMA PACKAGING

2005

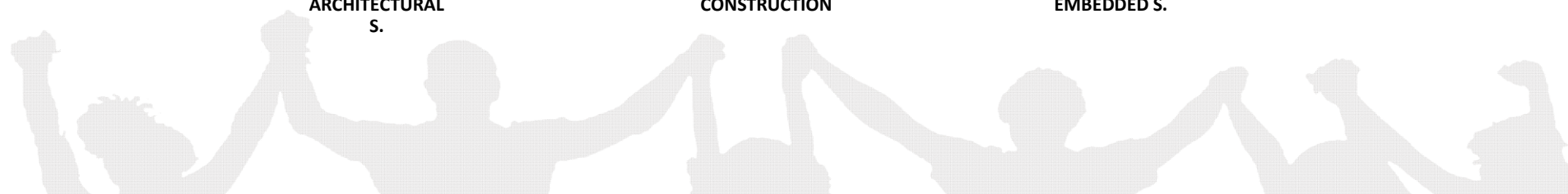
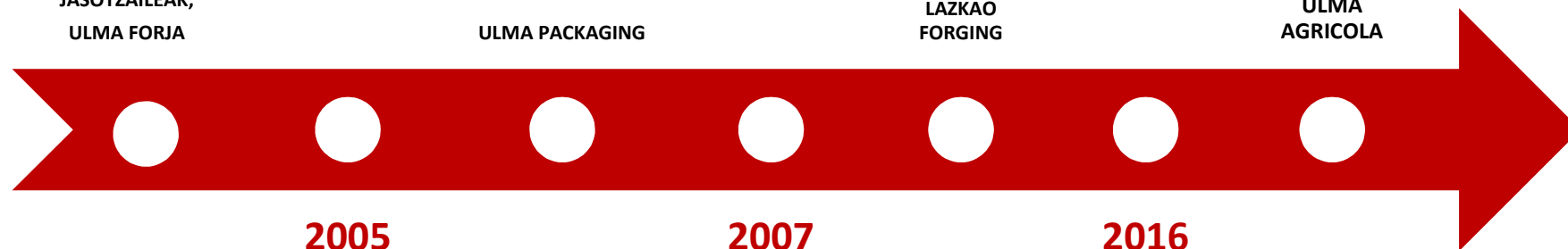
ULMA
ARCHITECTURAL
S.

2007

ULMA
CONSTRUCTION

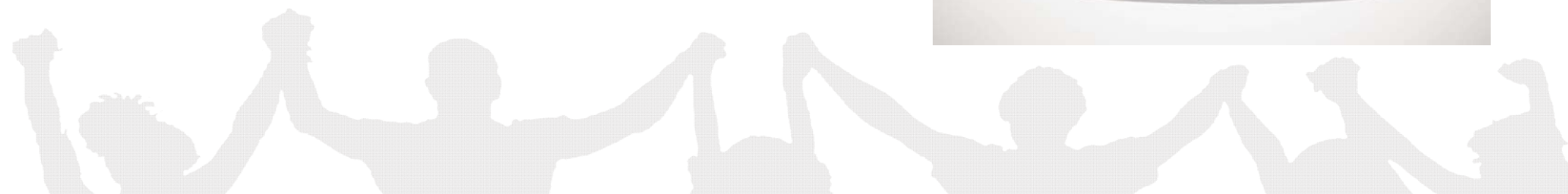
2016

ULMA
EMBEDDED S.



| EUSKARAREN BALIOA ULMAN IDENTITATEA

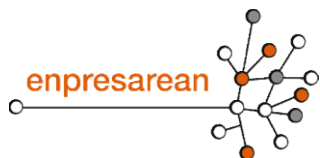
- | Euskara gure nortasunaren parte da.
- | Merkatua globala da eta berezitasun eta desberdintasunak garrantzia du. Gure kasuan euskara ezberdintzeko elementu bat da.
- | Hemengoak bagara eta balio erantsi bat gure hizkuntza bada, merkatuari begira kontuan hartzekoa da.



| EUSKARAREN BALIOA ULMAN

ULMAREN BALIOAK





| EUSKARAREN BALIOA ULMAN ULMAREN BALIOAK

LANKIDETZA

| Euskararen Gizarte Erakundeen Kontseilua:
Bai Euskarari Ziurtagiria.

| Eusko Jaurlaritza: LANHITZ diru-laguntza,
EUSLAN programa.

| Mondragon Korporazioa: Euskara Batzordea eta
Mahai Teknikoa.

| EMUN Koop. E.: Euskara eta Berrikuntza soziala



| EUSKARAREN BALIOA ULMAN

ULMAREN BALIOAK

PARTAIDETZA



| EUSKARAREN BALIOA ULMAN

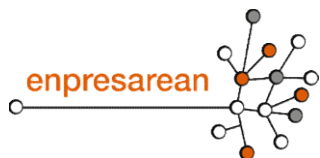
ULMAREN BALIOAK

BERRIKUNTZA

| Euskara Plana berrikuntza da eta berrikuntza sortzen du: ekintza, metodologia, ideia... berritzaileak.

| Euskara Planen bidez hobekuntzak aplikatzen dira: egiteko moduak berraztertu eta egiteko modu horiek hobetu edota berritu.





| EUSKARAREN BALIOA ULMAN

ULMAREN BALIOAK

LEHIAKORTASUNA

| Langileak gogobeteta badaude, inplikatuago. Beraz, lehiakorrago.

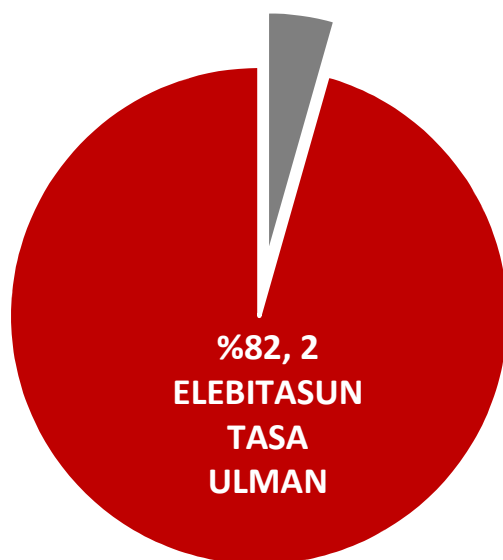
| Euskararekin, lehiakidearekiko abantailarekin zoaz: bezero euskaldunarekiko hurbiltasuna lortu eta bezeroa gogobete.

| Euskara kudeatzeak beste hizkuntzak hobeto kudeatzen laguntzen du.



| EUSKARAREN BALIOA ULMAN

PERTSONEN GOGOBETETZEA

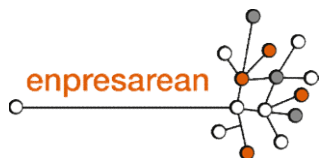


| Langileen nahiari erantzuten zaio: eskaera soziala dago eta kultura galdetegietan, Euskara Planek atxikimendu handia.

| Pertsonen beren hizkuntzan lan egiteko aukera emanez, enpresarekiko atxikimendua handitzen da.

| Barne-kohesioa eta langileak motibatzea lortzen da.





| EUSKARA PLANAK ULMAN

AURRERA BEGIRA

ULMA GARA, EUSKARA GARA

| Kooperatiba modura daukagun **konpromisoarekin** aurrera jarraitzea

| **Guztion erronka**, inor bazterrean utzi gabe, denon artean

| **Eleaniztasuna** da gure iparra (**globala**)

| Munduari **gure prisma propiotik** begiratuta (**lokala**)

